新媒体时代下电视节目的后期制作

摘　要：随着我国经济的迅速发展，人们的物质生活已经得到了极大的满足，绝大多数人在物质生活上基本摆脱了贫困的状态，朝着更高层次——精神世界的满足迈进，这就在很大程度上推动了影视产业的发展。我国当前的影视媒体产业呈现多元化、多样化的发展趋势，特别是近几年新兴的各种新媒体，在一定程度上为人们提供了更多的影视选择。如何在这样的一个大环境下，更好地为人民群众提供更高质量的影视节目，就成了我们当前需要研究的一个热点问题。本文主要就新媒体时代电视节目编辑与后期制作进行相关的分析与研究，在此基础上提高新媒体时代电视节目的质量。

关键词：新媒体时代；电视节目；后期制作技术；研究
中图分类号：G222.3　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）05-096-02　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.05.030

文 / 刘瑞霞

1. 新媒体时代电视节目编辑与后期制作的重要性

伴随着我国改革开放进程的不断加快，我国的经济也在迅速提升，随之而来的科学技术也在不断进步发展，这就为新媒体时代的到来打下了坚实的科技基础。新媒体时代下的电视节目发展是十分迅速的，节目的更新换代速度很快，想要在这样的一个影视环境下创造出高收视率、高质量的电视节目，首先就要找准观众的“口味”，满足受众群体的精神世界，有针对性地进行电视节目编辑，只有这样才可以保证该电视节目在新媒体时代存活下来。当然，电视节目的后期制作也是十分重要的，电视节目的后期制作在很大程度上决定了电视节目的质量，如果电视节目的后期质量上不去，那么，再好的电视节目也不会引起观众的“共鸣”，无法保证电视节目的收视率，自然而然地也就会被观众所遗忘。因此，在新媒体时代对电视节目进行相应的编辑与后期制作是十分重要的。

2. 后期制作的发展

后期制作是指用实际拍摄所得的素材，通过三维动画和合成手段制作特技镜头，然后把电影、电视剧的片段镜头剪辑到一起，形成完整的影片，并且为影片制作声音的这样一种电视节目编辑方法。伴随着影视制作技术的迅速发展，后期制作除了原先固有的职责外，还需要进行另外一项十分重要的工作，那就是制作一些特技镜头。由于特技镜头自身的特点（无法通过直接拍摄得到镜头），后期制作上就要进行相应的技术操作，以此来保证电视节目的质量，保证播出的节目效果。由于技术的原因，早期的电视节目特技大多是通过模型制作、特技摄影、光学合成等较为传统的手段完成的，主要集中于拍摄阶段和洗印过程中。而当前，由于计算机的广泛使用为电视节目的特技制作提供了更多更好的技术手段，在此基础上，后期制作的进一步发展也就更为迅速。

3. 新媒体时代电视节目编辑与后期制作常见问题

在当今信息爆炸的时代，电视节目如果没有过硬的质量与及时的宣传，很容易就被大众所遗忘。因此，电视节目的质量是保证其自身发展的一个重要因素。因此，本文就新媒体时代电视节目编辑与后期制作常见问题进行以下研究与分析。

3.1 主创与协创的配合问题

电视节目的主创，也就是编导，其对电视节目的质量始终是一个重要角色，编导自始至终都是伴随着电视节目的，因此，其自身的专业素质一定要具备。再者，相对于编导而言，其他的协创队伍也有着十分重要的任务，在配合编导的工作上也有着不可忽视的责任，只有这样才可以保证电视节目的质量与播出效果。但就现实情况来看，主创与协创之间的配合还存在着一定的压力。首先，双方之间的沟通还需要进一步加强。根据一些电视节目的现场来看，协创人员有时候并不能清楚的理解编导想要表达的意思，这就导致在电视节目的编辑上出现了理解错误，编辑出来的节目效果达不到预计的理想效果，造成主创人员与协创人员之间出现摩擦。如果没有处理好这个问题，那么在以后的节目编辑中就不可避免地出现更多的问题，节目质量也就随之下降了。再者，两者之间的任务职责界限较为模糊。编导虽然是整个电视节目的主创者，但对于其他部分的工作还有不精通的地方，而其他的协创人员如果没有及时做好自己的工作，那么在很大程度上就可能会出现问题，导致电视节目质量得不到保障，这也是目前在进行电视节目编辑的时候最常出现的问题之一。综上所述，想要达到预期的电视节目效果，在主创与协创团队之间的关系上做好协调。

3.2 电视节目后期的创新性不足

电视节目想要吸引大众的眼光，获得更高的收视率，节目后期制作是必不可少的一个重要环节。节目后期如

果抓住了广大观众的眼球，自然而然地电视节目的收视率也就上去了。但就目前的实际状况而言，电视节目在制作后期的水平上还是处于一个参差不齐的状态。有些电视节目的后期很明显地将电视节目的效果发挥了出来，观众一看到这个电视节目就觉得有兴趣，对其的关注度也就高了起来。而有些电视节目的后期制作就显得略有不足，虽然电视节目的内容很好，但由于后期制作的问题，受众群体没有在一定的时间里感受到节目想要表达的内容，这就在很大程度上影响了电视节目的收视率。因此，想要扩大电视节目的宣传效果，取得较高的收视率，电视节目的后期制作需要提高质量。

4. 如何提高新媒体时代电视节目编辑与后期制作

想要让电视的节目效果达到令人满意的效果，就要在电视节目编辑与后期制作上下一番功夫。对如何提高新媒体时代电视节目编辑与后期制作给出相应的解决方案显得尤为重要。

4.1 提高团队的协作能力

想要让电视节目的质量达到令人满意的效果，团队协作是必不可少的。一方面，电视节目的主创团队需要一定的配合，团队间形成一种工作上的默契，只有这样才可以保证电视节目质量；另一方面，明确电视节目制作中的各个环节，理清各个部门的职能职责，在此基础上进行电视节目的编辑，就可以在很大程度上减少问题出现的几率。

4.2 提高电视节目后期制作的创新能力

电视节目后期制作的质量在很大程度上影响着广大受众群体对电视节目的第一印象，因此，相关的工作人员提高电视节目后期制作的创新能力是十分有必要的。想要达到电视节目后期制作的创新性，首先保证节目编辑后期相关工作人员的专业性是必不可少的。一方面，在进行电视节目后期制作的时候，选取专业性较高的后期编辑人员，保证后期的质量；另一方面，电视节目相关部门可以请专业的后期指导老师给后期制作人员进行必要的技术性指点，吸取其他电视节目后期的优势，结合自身电视节目的特点，找出属于自身的电视节目后期制作创新性，为吸引更多的观众、提高节目收视率做好充足的准备。

4.3充分利用现代科学技术产品

在编辑电视节目的时候，可以运用现代科学技术产品进行高效率的节目编辑，为后期制作争取相应的时间，同时要注意节目编辑的质量，保证电视节目有轻有重，整体的分布处于一个比较平均的状态，不会让观众觉得电视节目无聊，保证节目的收视率。对于后期制作方面，众所周知，电视节目的后期制作涉及的面是比较广的，比如，在磁带上录入 CTL 控制信号、画面的拟音以及混录合成、在相应的时间位置录入背景音乐、剪辑画面、对白及解说的录制等，这些都是电视节目后期制作需要做的工作。但由于制作人员自身的综合素质差异及设备的干扰，有些电视节目的后期制作就显得稍有逊色。

因此，只有提高后期制作水平才可以保证电视节目的整体质量。在进行画面拟音工作的时候，相关的工作人员要保证录音的效果与质量，保证将其放入到电视节目中可以很好地与电视节目融入合在一起，不会显得突兀。在电视节目后期的音效制作上，相关的后期制作需要选择适当的背景音乐对其进行添加，保证电视节目的内容与所播放的背景音乐不会冲突，节目借助背景音乐更好地向观众展示，在此基础上保证电视节目的整体观看效果。

影视媒体已经成为当前最为大众化、最具影响力的媒体形式。从好莱坞大片所创造的幻想世界，到电视新闻所关注的现实生活，再到铺天盖地的电视广告，这些都无一不深刻地影响着我们的生活。想要让电视节目的效果达到预想状态，就要在电视节目的编辑与后期制作上进行更为有效的技术性处理，在此基础上吸引广大人民群众的目光，以此达到理想的电视节目质量与较高的电视节目收视率。媒

参考文献

[1] 隋艳 . 媒体融合背景下后期编辑在当代电视新闻节目制作中的应用 [J]. 电视指南，2017（18）.

[2] 姚晴 . 数字化时代下电视节目后期制作中的非线性编辑制作分析 [J]. 新闻研究导刊，2017（03）.

[3] 陈春宇，钟秋 . 浅谈媒体融合背景下后期编辑在当代电视新闻节目制作中的应用 [J]. 人文天下，2015（15）.

[4] 马小喆 . 论后期编辑在电视和新闻节目制作过程中的重要性分析 [J]. 电子制作，2015（11）.

[5] 李华昆 . 浅谈电视新闻节目的制作方式及后期制作在其中的应用 [J]. 西部广播电视，2014（21）.

（作者单位：山西省运城市广播电视台）